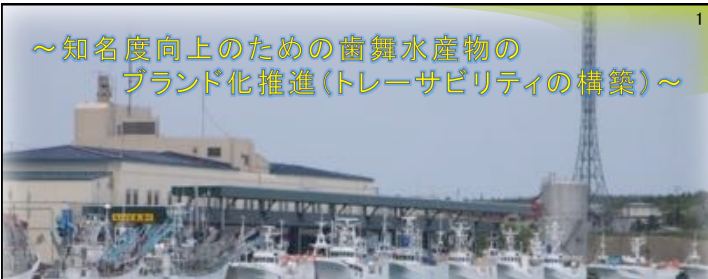


1

～知名度向上のための歯舞水産物の
ブランド化推進(トレーサビリティの構築)～



歯舞地区マリンビジョン 協議会の取組について

歯舞漁業協同組合
参事 中村 直樹



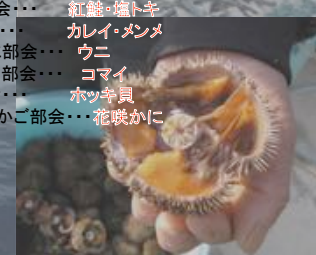
2

○地元水産物普及活動

～ 魚を獲る漁業者自身が、
「資源」を大切に、一層の「鮮度保持」に努める！～
☆平成18年 歯舞水産物ブランド化推進協議会 発足

漁業者が組織する18の漁業部会「1部会1品運動」

さんま部会・・・さんま	昆布漁業部会・・・昆布
定置部会・・・鮭尻・軟鮭	さけます部会・・・紅鮭・塩トキ
はえなわ部会・・・タラ(マダラ)	底刺網部会・・・カレイ・メンメ
沿岸刺網部会・・・カレイ類	オホツクウに部会・・・ウニ
太平洋うに部会・・・ウニ	小型定置網部会・・・コマイ
底建網部会・・・ハタハタ・コマイ	ホッキ部会・・・ホッキ貝
待網漁業部会・・・ハタハタ・コマイ	花咲かにかご部会・・・花咲かに
あさり部会・・・あさり	
北海えび部会・・・ほくかいえび	
かご部会・・・タコ・ツブ・アイナメ	
小型さけます流し網部会・・・トキシラズ・マス	



お魚の生産・流通履歴(トレーサビリティ)に 関するアンケート調査

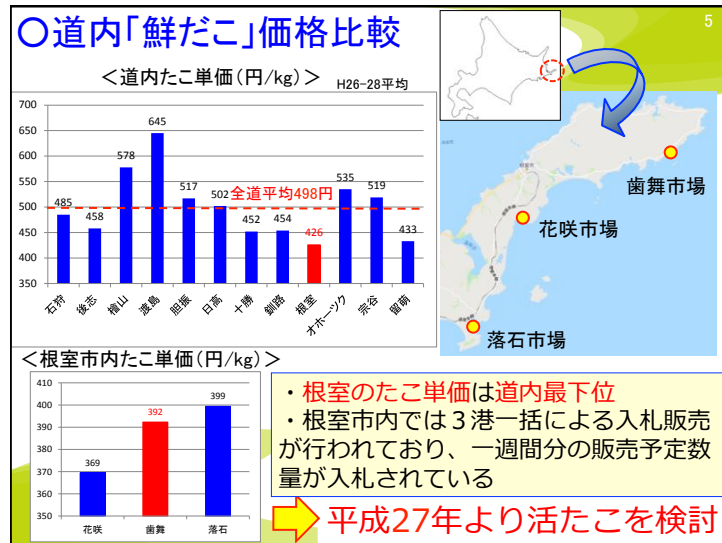
～歯舞「金たこ」を例として～

調査主体: 歯舞漁業協同組合、北日本港湾コンサルタント(株)
調査期間: 平成31年1月15日(火)～同20日(日)
調査場所: 大阪府豊中市及び大阪市の飲食店
調査協力: (有)マルヤス安藤水産、(株)リバーストーン
調査規模: 290人



○「活たこ取組」前の「鮮だこ」荷受け風景





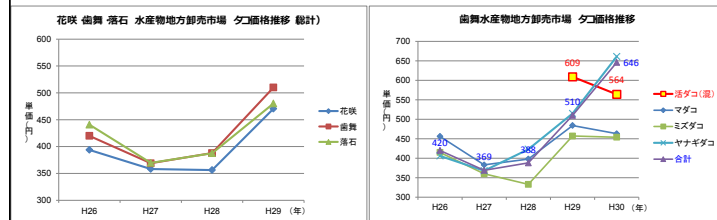
○蓄養水槽の導入



伊達市農産物
JAID
DMAI
北海道
歯舞

○活たこブランド化による成果

・活魚水槽の導入により活たこの取扱が可能となり、平成29年には609円/kgの単価を実現、鮮たこも含めたたこ全体の価格底上げに繋がった。



いちばん魚の産地から産地まで
HOKKAIDO
HABOMAI
北海道・歯舞

○活たこブランド商標登録と成果



お魚の生産・流通履歴 (トレーサビリティ) に関するアンケート調査 ～歯舞「金たこ」を例として～

調査主体: 歯舞漁業協同組合、北日本港湾コンサルタント(株)
調査期間: 平成31年1月15日(火)～同20日(日)
調査場所: 大阪府豊中市及び大阪市の飲食店
調査協力: (有)マルヤス安藤水産、(株)リバーストーン
調査規模: 290人

いちばん魚の産地から産地まで
HOKKAIDO
HABOMAI
北海道・歯舞

○トレーサビリティの構築に向けた取り組み

【先進事例】

①宮城県産 カキ



②青森県 十三湖産 大和しじみ



※漁業者 ⇒ 加工業者
(漁業者生産履歴のみ)



○トレーサビリティの構築に向けた取り組み

【歯舞活だこでの取組】

①漁業者 ⇒ 加工業者

②加工業者 ⇒ 消費地

※本邦初の
2段階の流通過程



○トレーサビリティの構築に向けた取り組み

■北海道内「活たこ」の取扱業者へ協力依頼

八雲町
マルヤス安藤水産
(活たこ大手買受人)



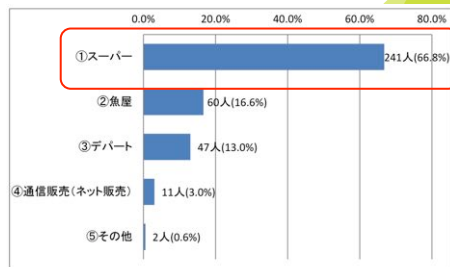
○トレーサビリティの構築に向けた取り組み

■「活たこ」取扱の協力依頼（関西圏 居酒屋）

■ 市場調査



あなたは、どこでお魚を購入しますか？



※複数回答のため、回答人数の和は調査規模(290人)と合致しない

魚の購入場所は、地元のスーパーが約70%と圧倒的に多い。その他、魚屋、デパートと合わせると実に95%以上が対面販売で購入している。



あなたは、「トレーサビリティ」という言葉を知っていましたか？



「トレーサビリティ」という言葉の認知度は、全体の約40%にとどまっている。



歯舞漁港の未来像

人工地盤・高度衛生管理型市場・市場食堂



23

ご清聴ありがとうございました。



24